|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  | CAN BİLGİLİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  | PROFESÖR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | | **E-Posta Adresi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | : | | can.bilgili@gmail.com | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  | | **Telefon (İş)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | : | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  | | **Telefon (Cep)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | : | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  | | **Faks** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | : | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  | | **Adres** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | : | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | **Öğrenim Bilgisi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | Doktora | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GAZETECİLİK (DR) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 1995 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 2000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | Tez adı: Basın sektöründe sendikacılık ve Türkiye Gazeteciler Sendikası (TGS) (2000) Tez Danışmanı:(PROF.DR. NİYAZİ ÖKTEM) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | Yüksek Lisans | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GENEL GAZETECİLİK (YL) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 1990 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 1992 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | Tez adı: Gazete işletmelerinde organizasyonun önemi (1992) Tez Danışmanı:(PROF.DR. TAYFUN AKGÜNER) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | Lisans | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/GAZETECİLİK PR.Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümü | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 1986 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 1989 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | **Görevler** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | PROFESÖR | | | | | | | | | | | | | | | | | | HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR VE MİMARLIK FAKÜLTESİ/GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | PROFESÖR | | | | | | | | | | | | | | | | | | İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 2013-2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | DOÇENT | | | | | | | | | | | | | | | | | | İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (profesörlüğe yükseltilme) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 2012-2013 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | DOÇENT | | | | | | | | | | | | | | | | | | YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 2008-2012 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | YARDIMCI DOÇENT | | | | | | | | | | | | | | | | | | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  | 2000-2007 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | | 1 | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | 1994-2000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/GAZETECİLİK ANABİLİM DALI) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | 1991-1994 | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | **Yönetilen Tezler** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | | **Yüksek Lisans** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  | 2013 | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | 1. | | | | | | | | | ÇARPINLIOĞLU MİNA, (2013). Türkiye'de hedef kitlesi kadınlar olan dergi yayıncılığında küreselleşme süreci ile gerçekleşen değişimin analizi, Yeditepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Genel Gazetecilik ve Medya Yönetimi Anabilim Dalı | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  | 2011 | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | 2. | | | | | | | | | ACER NECMİYE MİRAY, (2011). Kültür politikaları çerçevesinde fikri mülkiyet politikaları, Yeditepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Yönetimi Anabilim Dalı | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  | 2006 | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | 3. | | | | | | | | | BUHARALI ÖMER, (2006). L'interaction entre l'industrie de football et la télévision, Galatasaray Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | **Projelerde Yaptığı Görevler:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  | Sayısal Yayıncılıkta Teknik Eğitim Sınav Merkezlerinin Kurulması Projesi, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Danışman:BİLGİLİ CAN, , 01/09/2011 - 01/08/2012 (ULUSAL) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  | 1. | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  | RATEM Akademi, Kalkınma Bakanlığı, Danışman:BİLGİLİ CAN, , 20/07/2011 - 01/07/2012 (ULUSAL) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  | 2. | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  | Yazılı Basın Sektörünün Mevcut Durumu ve Değer Zinciri Araştırması, Kalkınma Bakanlığı, Danışman:BİLGİLİ CAN,Danışman:DEMİR AHMET OĞUZ, , 01/05/2017 - 01/09/2017 (ULUSAL) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  | 3. | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  | Van İli Yerel Basınında Matbaacılık Sektörünün Mevcut Durum Fizibilite Çalışması, Kalkınma Bakanlığı, Proje Koordinatörü:BİLGİLİ CAN, , 01/02/2018 - 01/03/2018 (ULUSAL) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  | 4. | | | | | | | | | | |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | **İdari Görevler** | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  | İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | | Rektör Yardımcısı | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | | 2013-2014 | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  | YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/SANAT (TASARIM) YÖNETİMİ BÖLÜMÜ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | | Bölüm Bşk. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | | 2009-2010 | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/BASIN YAYIN TEKNİĞİ ANABİLİM DALI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | | Anabilim Dalı Başkanı | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | | 2003-2008 | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | | Dekan Yardımcısı | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | | 2004-2005 | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | | Anabilim Dalı Başkanı | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | | 2003-2005 | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | **Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | 1. | | | | | | | | | | | European Communication Research and Education Association, Üye , 2010 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | 2. | | | | | | | | | | | International Communication Association, Üye , 2009 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | 3. | | | | | | | | | | | Media, Communication and Cultural Studies Association, Üye , 2005 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | **Ödüller** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | | 1. | | | | | | | | | | | Yılın Akademisyeni, Beşiktaş Platformu, 2014 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  | | |  | |  |  | | | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  | |  | |  | |  | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | | **Dersler \*** | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | | Öğrenim Dili | | | Ders Saati | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  | **2017-2018** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  | **Lisans** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | SEMİYOLOJİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 2 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | BİTİRME PROJESİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 2 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | MEDYA ATÖLYESİ 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 4 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | MEDYA İŞLETMECİLİĞİ VE GİRİŞİMCİLİK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 2 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | MEDYA OKURYAZARLIĞI VE SAĞLIK İLETİŞİMİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 2 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 2 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | MEDYA ATÖLYESİ 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 4 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  | **2016-2017** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  | **Lisans** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | BİLGİSAYAR DESTEKLİ GRAFİK TASARIM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 4 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | SOSYAL MEDYA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 3 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 3 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | SEMİYOLOJİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 3 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | İMAGOLOJİ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 3 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | MEDYA VE ETİK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 3 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | GÖRSEL İLETİŞİM VE TASARIMI STÜDYOSU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 8 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | | MEDYA İŞLETMECİLİĞİ VE GİRİŞİMCİLİK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Türkçe | | | 3 | |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | | **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  | BİLGİLİ CAN, ERKAYHAN ŞAFAK (2012). Transformation of Traditional Media in Turkey Are Global Media Organizations Preventing Transformation. Media, Power and Empowerment : 5th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012, 39-47. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:582261) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | | 1. | | | | | | | | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  | BİLGİLİ CAN, ERKAN ERSİN (2011). Blogs Political Participation and the Case of Turkey. The Role of New Media in Journalism (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:582105) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | | 2. | | | | | | | | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | | **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:  C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | | Yongaların 10000 Yıllık Gizemli Dansı Görsel İletişim Grafik Tasarım (2006)., Bilgili Can, Ketenci Fehmi, Beta Yayınevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 335, ISBN:9752955169, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 72607) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  | 1. | | | | | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | | **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:  C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | | Broken Grounds 2 Intercultural Communication Multiculturalism (2012)., BİLGİLİ CAN, Prof. Marin Drinov Academic Publishing House, Sayfa Sayısı 434, ISBN:978-954-322-489-0, İngilizce, (Yayın No: 72616) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  | 1. | | | | | | |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | | Broken Grounds 1 Mass Communication and Cultural Transformation (2012)., BİLGİLİ CAN, Prof. Marin Drinov Academic Publishing House, Sayfa Sayısı 426, ISBN:978-954-322-488-3, İngilizce, (Yayın No: 72615) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  | 2. | | | | | | |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | | Medya Eleştirileri 2010 Kırılan Kalıplar 1 Kitle İletişimi ve Kültürel Dönüşüm (2010)., BİLGİLİ CAN, Beta Kitabevi, Sayfa Sayısı 427, ISBN:9786053773832, Türkçe, (Yayın No: 72614) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  | 3. | | | | | | |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  |  |  | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  |  | |  | | | | |  |  |  |  | |  |  | |  | |  | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | |  |  | 3 | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | | Medyada Gerçekliğin İnşası Türk Medya Söylemine Eleştirel Bir Bakış (2009)., BİLGİLİ CAN, Çizgi Kitabevi, Sayfa Sayısı 367, ISBN:9786055999438, Türkçe, (Yayın No: 72612) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | | 4. | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | | Medya Eleştirileri 2009 Kitle İletişimi ve Toplumsalın Üretimi (2009)., BİLGİLİ CAN, Beta Kitabevi, Sayfa Sayısı 368, ISBN:9786053770459, Türkçe, (Yayın No: 72613) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | | 5. | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | | Medya Eleştirileri 2009 Bilinç Endüstrisinin İktidar ve Siyaset Pratikleri (2009)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 325, ISBN:9786053770428, Türkçe, (Yayın No: 72611) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | | 6. | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | | Medya Eleştirileri 2008 Küreselleştirme Makinesi Medya (2008)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 272, ISBN:9789752958463, Türkçe, (Yayın No: 72610) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | | 7. | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | | Medya Eleştirileri 2007 (2007)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 368, ISBN:9789752956124, Türkçe, (Yayın No: 72609) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | | 8. | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | | Medya Eleştirileri Gelişime İlişkin Değerlendirmeler (2005)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 256, ISBN:9752954995, Türkçe, (Yayın No: 72606) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | | 9. | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | | Medya Eleştirileri Gelişime İlişkin Değerlendirmeler (2005)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 256, ISBN:9752954995, Türkçe, (Yayın No: 72608) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | | 10. | | | | | | |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | | BİLGİLİ CAN (2010). Ticari İletişim Uygulaması Olarak Radyo ve Televizyon Yayıncılığında Reklamın Ekonomik Görünümü. Yeditepe İletişim Çalışmaları Dergisi (Kontrol No: 582831) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 1. | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | | BİLGİLİ CAN (2008). Yaratıcı Endüstriler. Yeditepe İletişim Çalışmaları Dergisi (Kontrol No: 582688) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 2. | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | | BİLGİLİ CAN (2007). Radyo ve Televizyonda Reklama Bağımlılık ve Kuralsız Pazar Düzeni. Marmara İletişim Çalışmaları (Kontrol No: 582591) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 3. | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | | BİLGİLİ CAN (2005). Medya nın Ekonomisi ve Medya Ürününe Etki Biçimleri. İleti-ş-im 03- Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Akademik Yayını (Kontrol No: 582559) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 4. | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | | BİLGİLİ CAN (2004). Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri Sorunları ve İletişim Hakkına Etkisi. İleti-ş-im 01- Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Akademik Yayını (Kontrol No: 582484) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 5. | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | **Editörlük** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 1. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | BROKEN GROUNDS 2 INTERCULTURAL COMMUNICATION MULTICULTURALISM (Diğer endeksler), Kitap, Editör, Marin Drinov Academic Publishing House | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 2. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | BROKEN GROUNDS 1 MASS COMMUNICATION AND CULTURAL TRANSFORMATION (Diğer endeksler), Kitap, Editör, Marin Drinov Academic Publishing House | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 3. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Medyada Olmayanlar (Diğer endeksler), Kitap, Editör, BETA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 4. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Social Media and Network Society I Changes in Mass CommunicationSpecial Issue 1 2014 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Open Journal Systems | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 5. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi Güz 2010 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Yeditepe Üniversitesi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 6. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi Bahar 2010 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Yeditepe Üniversitesi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 7. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi Güz 2008 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Yeditepe Üniversitesi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 8. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi Bahar 2008 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Yeditepe Üniversitesi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 9. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Digital Communication Impact Dijital İletişim Etkisi Bildiri Kitabı, Diğer Yayınlar, Editör, İskenderiye | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 10. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Medya Eleştirileri Gerçekliğin Dışındakiler, Kitap, Editör, BETA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 11. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Medya Eleştirileri I Medyanın Gelişimine İlişkin Değerlendirmeler , Kitap, Editör, BETA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 12. | | | | | | | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Medya Eleştirileri II Medya ve Toplumsal Etkiler , Kitap, Editör, BETA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | **Üniversite Dışı Deneyim** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | 1989-1991 | | | | | | | | | | | | | | **Memur** | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | | Denizcilik Bankası T.A.Ş, İnsan Kaynakları yönetiminde personel sistemi yönetimi, (Diğer) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | |  |  | | | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  | | | | | |  | | | | |  | |  |  | | | | | | | | | |  |  | | | | |  | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | |  |