|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | CAN BİLGİLİ |  |  |  |  |  |
|  |  | PROFESÖR |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **E-Posta Adresi** | : | can.bilgili@gmail.com |  |
|  |  |  |  | **Telefon (İş)** | : | - |  |
|  |  |  |  | **Telefon (Cep)** | : |  |  |
|  |  |  |  | **Faks** | : |   |  |
|  |  |  |  | **Adres** | : |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Öğrenim Bilgisi** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Doktora |  | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ |  |  |  |
|  |  |  |  | SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GAZETECİLİK (DR) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1995 |  |  |  |  |
|  |  |  | 2000 |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Tez adı: Basın sektöründe sendikacılık ve Türkiye Gazeteciler Sendikası (TGS) (2000) Tez Danışmanı:(PROF.DR. NİYAZİ ÖKTEM) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Yüksek Lisans |  | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ |  |  |  |
|  |  |  |  | SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GENEL GAZETECİLİK (YL) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1990 |  |  |  |  |
|  |  |  | 1992 |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Tez adı: Gazete işletmelerinde organizasyonun önemi (1992) Tez Danışmanı:(PROF.DR. TAYFUN AKGÜNER) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Lisans |  | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ |  |  |  |
|  |  |  |  | İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/GAZETECİLİK PR.Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümü |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1986 |  |  |  |  |
|  |  |  | 1989 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Görevler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | PROFESÖR | HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR VE MİMARLIK FAKÜLTESİ/GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ) |  |  |  |
|  |  |  | 2016  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | PROFESÖR | İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ) |  |  |  |
|  |  |  | 2013-2015 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | DOÇENT | İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ (profesörlüğe yükseltilme) |  |  |  |
|  |  |  | 2012-2013 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | DOÇENT | YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ) |  |  |  |
|  |  |  | 2008-2012 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | YARDIMCI DOÇENT | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI) |  |  |  |
|  |  |  | 2000-2007 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1994-2000 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ | İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/GAZETECİLİK ANABİLİM DALI) |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1991-1994 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Yönetilen Tezler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **Yüksek Lisans** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 2013 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1.  | ÇARPINLIOĞLU MİNA, (2013). Türkiye'de hedef kitlesi kadınlar olan dergi yayıncılığında küreselleşme süreci ile gerçekleşen değişimin analizi, Yeditepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Genel Gazetecilik ve Medya Yönetimi Anabilim Dalı |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 2011 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2.  | ACER NECMİYE MİRAY, (2011). Kültür politikaları çerçevesinde fikri mülkiyet politikaları, Yeditepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Sanat Yönetimi Anabilim Dalı |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 2006 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3.  | BUHARALI ÖMER, (2006). L'interaction entre l'industrie de football et la télévision, Galatasaray Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Projelerde Yaptığı Görevler:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Sayısal Yayıncılıkta Teknik Eğitim Sınav Merkezlerinin Kurulması Projesi, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Danışman:BİLGİLİ CAN, , 01/09/2011 - 01/08/2012 (ULUSAL)  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | RATEM Akademi, Kalkınma Bakanlığı, Danışman:BİLGİLİ CAN, , 20/07/2011 - 01/07/2012 (ULUSAL)  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Yazılı Basın Sektörünün Mevcut Durumu ve Değer Zinciri Araştırması, Kalkınma Bakanlığı, Danışman:BİLGİLİ CAN,Danışman:DEMİR AHMET OĞUZ, , 01/05/2017 - 01/09/2017 (ULUSAL)  |  |  |  |  |
|  |  |  | 3. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Van İli Yerel Basınında Matbaacılık Sektörünün Mevcut Durum Fizibilite Çalışması, Kalkınma Bakanlığı, Proje Koordinatörü:BİLGİLİ CAN, , 01/02/2018 - 01/03/2018 (ULUSAL)  |  |  |  |  |
|  |  |  | 4. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **İdari Görevler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK |  |  |
|  |  | Rektör Yardımcısı |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 2013-2014 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ/GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ/SANAT (TASARIM) YÖNETİMİ BÖLÜMÜ |  |  |
|  |  | Bölüm Bşk. |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 2009-2010 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/BASIN YAYIN TEKNİĞİ ANABİLİM DALI |  |  |
|  |  | Anabilim Dalı Başkanı |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 2003-2008 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ |  |  |
|  |  | Dekan Yardımcısı |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 2004-2005 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI |  |  |
|  |  | Anabilim Dalı Başkanı |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 2003-2005 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1.  | European Communication Research and Education Association, Üye , 2010 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2.  | International Communication Association, Üye , 2009 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3.  | Media, Communication and Cultural Studies Association, Üye , 2005 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ödüller** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1. | Yılın Akademisyeni, Beşiktaş Platformu, 2014 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Dersler \*** |  |  |  | Öğrenim Dili | Ders Saati |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **2017-2018** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **Lisans** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | SEMİYOLOJİ | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | BİTİRME PROJESİ | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | MEDYA ATÖLYESİ 1 | Türkçe | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | MEDYA İŞLETMECİLİĞİ VE GİRİŞİMCİLİK | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | MEDYA OKURYAZARLIĞI VE SAĞLIK İLETİŞİMİ | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİ | Türkçe | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | MEDYA ATÖLYESİ 2 | Türkçe | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **2016-2017** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **Lisans** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | BİLGİSAYAR DESTEKLİ GRAFİK TASARIM | Türkçe | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | SOSYAL MEDYA | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | SEMİYOLOJİ | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | İMAGOLOJİ | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | MEDYA VE ETİK | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | GÖRSEL İLETİŞİM VE TASARIMI STÜDYOSU | Türkçe | 8 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | MEDYA İŞLETMECİLİĞİ VE GİRİŞİMCİLİK | Türkçe | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | BİLGİLİ CAN, ERKAYHAN ŞAFAK (2012). Transformation of Traditional Media in Turkey Are Global Media Organizations Preventing Transformation. Media, Power and Empowerment : 5th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012, 39-47. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:582261) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | BİLGİLİ CAN, ERKAN ERSİN (2011). Blogs Political Participation and the Case of Turkey. The Role of New Media in Journalism (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:582105) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Yongaların 10000 Yıllık Gizemli Dansı Görsel İletişim Grafik Tasarım (2006)., Bilgili Can, Ketenci Fehmi, Beta Yayınevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 335, ISBN:9752955169, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 72607) |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Broken Grounds 2 Intercultural Communication Multiculturalism (2012)., BİLGİLİ CAN, Prof. Marin Drinov Academic Publishing House, Sayfa Sayısı 434, ISBN:978-954-322-489-0, İngilizce, (Yayın No: 72616) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Broken Grounds 1 Mass Communication and Cultural Transformation (2012)., BİLGİLİ CAN, Prof. Marin Drinov Academic Publishing House, Sayfa Sayısı 426, ISBN:978-954-322-488-3, İngilizce, (Yayın No: 72615) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Medya Eleştirileri 2010 Kırılan Kalıplar 1 Kitle İletişimi ve Kültürel Dönüşüm (2010)., BİLGİLİ CAN, Beta Kitabevi, Sayfa Sayısı 427, ISBN:9786053773832, Türkçe, (Yayın No: 72614) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 3. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Medyada Gerçekliğin İnşası Türk Medya Söylemine Eleştirel Bir Bakış (2009)., BİLGİLİ CAN, Çizgi Kitabevi, Sayfa Sayısı 367, ISBN:9786055999438, Türkçe, (Yayın No: 72612) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 4. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Medya Eleştirileri 2009 Kitle İletişimi ve Toplumsalın Üretimi (2009)., BİLGİLİ CAN, Beta Kitabevi, Sayfa Sayısı 368, ISBN:9786053770459, Türkçe, (Yayın No: 72613) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 5. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Medya Eleştirileri 2009 Bilinç Endüstrisinin İktidar ve Siyaset Pratikleri (2009)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 325, ISBN:9786053770428, Türkçe, (Yayın No: 72611) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 6. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Medya Eleştirileri 2008 Küreselleştirme Makinesi Medya (2008)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 272, ISBN:9789752958463, Türkçe, (Yayın No: 72610) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 7. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Medya Eleştirileri 2007 (2007)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 368, ISBN:9789752956124, Türkçe, (Yayın No: 72609) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 8. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Medya Eleştirileri Gelişime İlişkin Değerlendirmeler (2005)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 256, ISBN:9752954995, Türkçe, (Yayın No: 72606) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 9. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Medya Eleştirileri Gelişime İlişkin Değerlendirmeler (2005)., BİLGİLİ CAN, Beta Yayınevi, Sayfa Sayısı 256, ISBN:9752954995, Türkçe, (Yayın No: 72608) |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 10. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | BİLGİLİ CAN (2010). Ticari İletişim Uygulaması Olarak Radyo ve Televizyon Yayıncılığında Reklamın Ekonomik Görünümü. Yeditepe İletişim Çalışmaları Dergisi (Kontrol No: 582831) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | BİLGİLİ CAN (2008). Yaratıcı Endüstriler. Yeditepe İletişim Çalışmaları Dergisi (Kontrol No: 582688) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | BİLGİLİ CAN (2007). Radyo ve Televizyonda Reklama Bağımlılık ve Kuralsız Pazar Düzeni. Marmara İletişim Çalışmaları (Kontrol No: 582591) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | BİLGİLİ CAN (2005). Medya nın Ekonomisi ve Medya Ürününe Etki Biçimleri. İleti-ş-im 03- Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Akademik Yayını (Kontrol No: 582559) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 4. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | BİLGİLİ CAN (2004). Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri Sorunları ve İletişim Hakkına Etkisi. İleti-ş-im 01- Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Akademik Yayını (Kontrol No: 582484) |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 5. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Editörlük** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | BROKEN GROUNDS 2 INTERCULTURAL COMMUNICATION MULTICULTURALISM (Diğer endeksler), Kitap, Editör, Marin Drinov Academic Publishing House |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 2.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | BROKEN GROUNDS 1 MASS COMMUNICATION AND CULTURAL TRANSFORMATION (Diğer endeksler), Kitap, Editör, Marin Drinov Academic Publishing House |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 3.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Medyada Olmayanlar (Diğer endeksler), Kitap, Editör, BETA |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 4.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Social Media and Network Society I Changes in Mass CommunicationSpecial Issue 1 2014 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Open Journal Systems |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 5.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi Güz 2010 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Yeditepe Üniversitesi |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 6.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi Bahar 2010 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Yeditepe Üniversitesi |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 7.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi Güz 2008 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Yeditepe Üniversitesi |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 8.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi Bahar 2008 (Endekste taranmıyor), Dergi, Editör, Yeditepe Üniversitesi |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 9.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Digital Communication Impact Dijital İletişim Etkisi Bildiri Kitabı, Diğer Yayınlar, Editör, İskenderiye |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 10.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Medya Eleştirileri Gerçekliğin Dışındakiler, Kitap, Editör, BETA |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 11.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Medya Eleştirileri I Medyanın Gelişimine İlişkin Değerlendirmeler , Kitap, Editör, BETA |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 12.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Medya Eleştirileri II Medya ve Toplumsal Etkiler , Kitap, Editör, BETA  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Üniversite Dışı Deneyim** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1989-1991 | **Memur** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Denizcilik Bankası T.A.Ş, İnsan Kaynakları yönetiminde personel sistemi yönetimi, (Diğer) |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 5 |  |