EK – 4A

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

**1.Adı Soyadı:** GÜL RENGİN KÜÇÜKERDOĞAN

**İletişim Bilgileri:**

**E-mail:** r.kucukerdogan@gmail.com

**2.Doğum Tarihi:** 10 Ekim 1966

**3.Unvanı:** Prof.Dr.

**4.Öğrenim Durumu:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece**  | **Bölüm/Program** | **Üniversite**  | **Yıl**  |
| Lisans  | Edebiyat Fakültesi Yabancı Diller Eğitim Bölümü Fransız Dili ve Eğitimi Anabilim Dalı | İstanbul Üniversitesi  | 1990  |
| Y. Lisans  | Sosyal Bilimler Enstitüsü Fransız Dili ve Eğitimi Anabilim Dalı | İstanbul Üniversitesi  | 1993  |
| Doktora  | Sosyal Bilimler Enstitüsü Tanıtım ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı | İstanbul Üniversitesi | 1999  |

**Yüksek Lisans Tez Başlığı:**

*Description fonctionnelle d’un idiolecte: L’Arménien Istanbouliote - Etude Phonologique (İstanbul Ermenicesinin Bireysel Dil Düzleminde İşlevsel Yöntem Aracılığıyla Betimlenmesi- Sesbilimsel İnceleme),* Sosyal Bilimler Enstitüsü Fransız Dili ve Eğitimi Anabilim Dalı, İstanbul Üniversitesi, 1993

**Doktora Tezi Başlığı:**

*Reklam Görüntüsünde Dilsel ve Görsel İletinin Çözümlenmesi İçin Bir Yöntem Önerisi: Uygulama Örneği*, Sosyal Bilimler Enstitüsü Tanıtım ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul Üniversitesi, 1999

**5.Akademik Ünvanlar:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Görev Unvanı**  | Görev Yeri | **Yıl**  |
| Okutman | Edebiyat Fakültesi, Yabancı Diller Eğitim Bölümü, İstanbul Üniversitesi  | 1990-1998  |
| Okutman  | Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitim Bölümü, İstanbul Üniversitesi | 1998-1999 |
| Dr.Okutman | Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitim Bölümü, İstanbul Üniversitesi | 1999-2002 |
| Yar.Doç.  |  İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık) | 2002 - Nisan 2003 |
| Doçent | İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık) | Nisan 2003- Mayıs 2009 |
| Profesör | İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık) | 7 Mayıs 2009  |

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri :

**6.1. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:**

- Osman Onur Salkım, “Açıkhava reklamlarında yaratıcı strateji kullanımı: Reklam masajları ve marka etkileşimi”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, Haziran 2017.

- Aysel Düzgün, “Nöromarketing alanında marka algısının elektrofizyolojik olarak beyin osilasyonlarıyla ölçümlenmesi: EEG (Elektroensefalografi) yöntemi uygulaması, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2016.

- Dilek Ölmez, “Aile içi etkili iletişimde drama teknikleri ve NLP uygulamaları”, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2016.

- Şennur Alpkaya, “Marka İletişimi Bağlamında Marka Kimliği Yaratımı ve Marka Çağrışımları: Türk Aile İşletmeleri Uygulama Örneği”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ocak 2015.

- Didem Yengin, “Tüketim Kültürünün Aracı Olarak Reklamlarda Nesneleşen Birey ya da Bireye Dönüşen Nesne”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mayıs 2014.

* Sema Gümüş, “Markaların Ulusal Düzlemde Yaratılması, Korunması Süreci ve Örnek Uygulamalar, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mayıs 2014.

- Barbaros Arif Özcan, “Kurumsal iletişim yönetimi çerçevesinde iletişim etkinlikleri ve uygulamaları: Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) uygulama örneği”, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2014.

- Berna Küçük, “Görsel İletişim Tasarımı Açısından Sanatsal ve Kültürel Afişlerin Çözümlenmesi: Uluslararası İstanbul Caz Festivali Afişleri”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013.

- Berna Çağırıcı, “Kurum Kimliği ve Göstergelerle Aktarımı: Yerelden Globale Türk Hava Yolları Reklamları Söylem Çözümlemesi”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013.

- Zuhal Gülhan Ural, “Kurumsal İletişim Çalışmalarının Sürdürülebilirliği Açısından Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013.

- Belgin Yazıcı, “Reklam İletilerinde Türk Dili Kullanımı ve Uygulamadaki Dil Yanlışları”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2013.

- Erkan Bulut, “ Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar Kapsamında Sosyal Medya Uygulamaları ve Etkili Kampanya Örnekleri”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012.

- Ozan Kırtay, “Reklam İletilerinde Mizah Kullanımı: Öğeler, Teknikler, Uygulama Örnekleri”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012.

- Uğur Baloğlu, “Tiyatro Yapıtlarının Sinemaya Uyarlanmasında Anlatısal ve Yapısal Değişiklikler: William Shakespeare’in Hamlet’in Filmsel Uyarlama Örneği”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarım Anabilim Dalı, 2012.

- İlkay Tuzcu Tığılı, “Film Afişleri Tasarımında Göstergeler: Prof.Yurdaer Altıntaş'ın Film Afişleri Çözümleme Örneği”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012.

- Metin Kilik, “Kurum İmajı ve Lider Etkileşimi:Sivil Toplum Kuruluşları Örneği”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011.

- Begüm Aylin Güven, “Toplumsal Sorunların Çözümüne Yönelik Hazırlanan Reklam Kampanyaları: Anlatısal ve Tematik İleti Çözümleme Örnekleri”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarım Anabilim Dalı, 2011.

- Seda Aktaş, “Bir Yeni Roman Uyarlaması Olan ‘Saatler’ Filminde Metinlerarasılık ve Göstergelerarasılık”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarım Anabilim Dalı, 2011.

- Berna Ekim, “Görsel İletişim Tasarımı Açısından Dergi Kapak Tasarımları: Elele Dergisi Kapak Tasarımları Çözümlenmesi”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2011.

- Şenay Tanrıvermiş, “Televizyon Dizilerinde Erkek İmgesi”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2007.

- Zeynep Oktuğ, “Freud’un Kişilik Birimleri İd-Ego-Süperego ile Reklam İletisinin İzleyici Üstünde Yarattığı Etkiler Arasındaki Bağlantı: Magnum, Kalbim Benekol ve Lösev Reklamları Üzerine Bir Araştırma”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2007.

- Esra Özdemir Ersoy, “Marka Konumlandırması ve Arçelik Örneği”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2006.

- Ruşen Tanrıbilir, “Avrupa Birliği Ülkelerinin Siyasal Partileri ve Siyasal Görselleri”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı Anabilim Dalı, 2006.

- Pelin Ulusavaş, “Kişilerarası İletişimde Eyleyenler İlişkisi”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2005.

- İlke Çaptuğ, “Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Kullanılan Bir Ortam Olarak İnternet”, İKÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2005.

7. YAYINLAR:

**7.1.Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

**7.1.1.** Küçükerdoğan, R., (Zeybek, I., Ekin V. ile ) (2011). “The Global Advertising Of A Local Brand Turkish Airlines Campaign”, TOJDAC (The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication), 1(1), 40-50, (Yayın No: 302499)

**7.1.2.**Küçükerdoğan, R., (2011). “Dilinizden Utanmayın Reklam Kampanyasının Göstergebilimsel Açıdan Çözümlenmesi”. TOJDAC (The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication), 1(1), 26-34, (Yayın No: 305001)

**7.2.Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler :**

**7.2.1.** Küçükerdoğan, R., , **“Markalar, İmgeler ve Teknolojik Etkileşim: Duygular mı Teknoloji mi? Dijital Çağda Görsel ve Dilsel Reklam İletilerindeki İmgelerin Değişim/Dönüşümü”, “Dönüşen Dünyada İletişimin Rolü”,** Uluslararası Sempozyum, 15-16 Mart 2018, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, Lefkoşa,**.**

**7.2.2.** Küçükerdoğan, R., Zeybek, I, **“İnşaat Firmalarının Reklamlarında Göstergeler Aracılığıyla Aktarılan Mekan ve Gerçeklik”-** Is It Real? International Conference, Çankaya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, 8-11 Ekim 2013.

**7.2.3.** Küçükerdoğan, R., **“Olmak ya da Görünmek: Medyada Kadın Temsili”,** 4. Uluslararası Bir Bilim Kategorisi Olarak “Kadın”: Edebiyat, Dil, Kültür, Sanat, Peyzaj ve Tasarım Çalışmalarında Kadın Sempozyumu, İnönü Üniversitesi, Malatya, 04-06 Mayıs 2011, Cilt 1, ss:470-482.

**7.2.4.** Küçükerdoğan, R., Zeybek, I, Volkan, E., “ **The Global Advertising of a Local Brand: Turkish Airlines Campaign**”, International Conference “Vizuality 2011: Interactions of Creativity and İmages, Vilnius University, Litvanya, 08-09 Nisan 2011.

**7.2.5.** Küçükerdoğan, R., Küçükerdoğan, B., Zeybek, I, “ **Festivals of colours: Ottoman miniature**”, AIC 2007 Color Science for Industry”, Midterm Meeting of the International Color Association, Zhejiang University, China, 12-14 Temmuz 2007, ss:62-65.

**7.2.6.** Küçükerdoğan, R., Gündeş, S., Özden, D., “**The Secret Language of Shadow Play**”, “Communication: Understanding-misunderstanding” Congress, University of Helsinki & International Semiotics Institute, , Helsinki,11-17 Haziran 2007.

**7.2.7.** Küçükerdoğan, R., Gündeş, S., “**Kentin Arka Bahçesi...”Yoksa Rüya mı? Düşün Gerçekleşmesi, Destekleyici Öğelerin Olasının Temsilindeki Önemli İşlevleri**”, VIIIème Congrès de l’AISV/IAVS Association Internationale de Sémiotique Visuelle “Culture du visible” SEMIO, İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, 29 Mayıs- 2 Haziran 2007, Cil II, ss: 1141-1148.

**7.2.8** Küçükerdoğan, R., Gündeş, S., Tuncel, B., “**Dogville: Tek Yönlü Duygusal Zeka Başarıya Ulaşabilir mi**?””, International Symposium Emotional Intelligence and Communication, Ege University Faculty of Communication, 7-9 Mayıs 2007, ss: 325-335.

**7.2.9** Küçükerdoğan, R., Zeybek, I “**Toplum, Töre ve “Öteki**”, 2nd International Conference in Communication and Media Studies, Communication in Peace/Conflict in Communication, Eastern Mediterranean University, Faculty of Communication and Media Studies, 2-4 Mayıs 2007.

**7.2.10.** Küçükerdoğan, R., Zeybek, I, Küçükerdoğan, B., “**Colour as Cultural Indicators During Ottoman Period**”, Proceedings of the Interium Meeting of The International Colour Association AIC, Güney Afrika, 24-27 Ekim 2006, ss:81-84.

**7.2.11.** Küçükerdoğan, R., Gündeş, S., Küçükerdoğan, B, “**Interculturalité dans les messages publicitaires en Turquie**” (Türkiye’de yayınlanan reklam iletilerinde kültürlerarasılık), *8ème Congrès de l’Associtiation internationale de sémiotique (Uluslararası Göstergebilim Derneği’nin 8.Kongresi)*, Session de Sémiotique de la publicité (Reklam Göstergebilim Oturumu), 9 Temmuz 2004, Lyon Lumière II, Lyon.

**7.2.12.** Küçükerdoğan, R., Gündeş, S., Sarı, N., Küçükerdoğan, B. ve Özden, B., “**La temporalité visuelle dans les miniatures de Surname-i Humayun**”, 70. ACFAS “Science et Savoir” Kongresi, Kanada Laval Üniversitesi, *Signes des Temps, Temps, Temporalité et Historicité*, Presses de l’Université de Laval, Québec, 2003.

**7.2.13.** Küçükerdoğan, R.,Güz, N., Sarı, N., Gündeş, S. ve Er, S., “**Différents aspects du signe temporel dans le Coran**”, 70. ACFAS “Science et Savoir” Kongresi, Kanada Laval Üniversitesi, *Signes des Temps, Temps, Temporalité et Historicité*, Presses de l’Université de Laval, Québec, 2003.

**7.2.14.** Küçükerdoğan, R., Güz, N., Gündeş, S., Sarı, N. ve Küçükerdoğan, B., “**La spatialité et l’identité d’une métropole: Istanbul**”, SEMIO 2001 Kongresi, Fransa - Limoges Üniversitesi, *Sémio 2001. Des théories aux problématiques*, Presses de l’Université de Limoges, Coll.Nouveaux Actes Sémiotiques, Limoges, Haziran 2002.

**7.3.Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler -**

**7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

**7.4.1.** Küçükerdoğan, R., “Anlatısal Yapı Çözümlemesi ve Reklam İletişiminde Anlatı Yerlemleri”, Dilbilim XXX (Tahsin Yücel Özel Sayısı), 2(30), (Kontrol No: 2925655), 2016, ss:5-17.

**7.4.2.** Küçükerdoğan, R., “Yeni Reklamcılık Yaratıcılık ve Sınırlar”, Arasıra Dergisi, 1(1), (Kontrol No: 303611) , 2008, ss:40-49.

**7.4.3.** Küçükerdoğan, R., (Tanrıbilir, R. ile), “Reklam İletileri: Reklam, Kültür ve Reklamda Renklerin Dili”, Arasıra Dergisi, Sayı 2, İstanbul, RYD yay., 2008, ss: 156-163.

**7.4.4**. Küçükerdoğan, R., (Tanrıbilir, R. ile) “İstanbullu Logolar”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, Mart 2007, Cilt 5, Sayı 1, ss: 87-96.

**7.4.5.** Küçükerdoğan, R., “İstanbul’da Konutlar ve Konut Reklamları: “Tarabya Evleri” ya da “Butik Site”, “Sample City”, “Trend Plus”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, Haziran 2007, Cilt 5, Sayı 1, ss:51-59.

**7.4.6.** Küçükerdoğan, R., (Güz, N. ile), “Göstergeküreler, Reklam ve “Öteki”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, Ocak 2005, Cilt 3, Sayı 1,ss: 65-73.

**7.4.7.** Küçükerdoğan, R (Gündeş. S. İle), “Birey-Toplum Karşıtlığında Ekinsel Görecelik Değerler ve Aktörenin Filmsel Göstergesi – “Berlin in Berlin Örneği”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Güncesi, Nisan 2004, .Sayı:2, Cilt: 2, ss: 9-17.

**7.5.Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

**7.5.1.** Küçükerdoğan, R., (Gündeş, S. ile), “Televole’den Biri Bizi Gözetliyor’a, B.B.G.’den Ben Evleniyorum’a Kadın İmgesi”,Kadın Çalışmalarında- Disiplinlererası Buluşma, Yeditepe Güzel Sanatlar Fakültesi, Üzeyir Garih Salonu, 2 Mart 2004.

**7.5.2.** Küçükerdoğan, R., “Medyada Aktörel Yaklaşımlar”*,* *II.İletişim Kongresi*, İstanbul, 2002.

**7.5.3.** Küçükerdoğan, R. ve Sarı, N., “Reklam İletisinin Tüketimi”*, I.Ulusal İletişim Sempozyumu,* Cilt III, 217-235, Ankara, 2000.

**7.5.4.** Er S., Küçükerdoğan, R., ve Sarı, N., “Gençlik ve Kitle İletişim Araçlarında Etik”*,* *I.İletişim Kongresi,* 307-316, İstanbul, 2000.

**7.6. Diğer yayınlar :**

**7.6.1. Yayımlanan Yapıt - Kitaplar**:

**7.6.1.1.** Küçükerdoğan, R., *Reklam Nasıl Çözümlenir? Reklam Göstergebilimine Giriş*, Beta Yay., İstanbul, 2009.

**7.6.1.2.** Küçükerdoğan, R., *Reklamda Kültürlerarasılık: Reklam İletişiminde Yerel-Küresel Göstergeler*,Es Yay., İstanbul, 2008.

**7.6.1.3.** Küçükerdoğan, R., *Reklam Söylemi*, Es Yayınları, İstanbul, 2005.

**7.6.1.4.** Küçükerdoğan, R., (Güz, N., Sarı N., Küçükerdoğan, B. ve Zeybek I. ile birlikte), *Etkili İletişim Terimleri*, İnkılap Yayınları, İstanbul, 2002, 664 sayfa.

**7.6.2. Uluslararası Toplantıda Sunulan Bildiri**:

**7.6.2.1.**Küçükerdoğan, R., "La Presse Ecrite et Audio-visuelle protègent-elles suffisamment le droit de la famille et celui de la femme” (Yazılı ve Görsel-İşitsel Medya Kadının ve Ailenin Haklarını Yeterince Koruyabiliyor mu?), *Balkan Kadınlar Birliği Kongresi*, Bükreş, Romanya, 11-15 Kasım 1993.

**7.6.2.2.** Küçükerdoğan, R., Sarı, N., Küçükerdoğan, B., Er, S. ve Tarhanyan, N., “**Mise en opposition de deux mondes: Ephorie et dysphorie dans les publicités turques**” (İki Dünyanın Karşıtlığı: Türk Reklamlarında Mutluluk ve Mutsuzluk Aktarımı), 71. ACFAS “Science et Savoir” Kongresi, Kanada Québec Üniversitesi, “*Le plaisir des sens. Ephories et dysphories des signes* (Anlamlarda Haz Aktarımı. Göstergelerle Mutluluk ve Mutsuzluk) *konulu* *IX.Göstergebilim Kolokyumu*, Presses de l’Université de Québec, Rimouski, 2004.

**7.6.2.2.** Küçükerdoğan, R., Gündeş, S., Küçükerdoğan, B., Tarhanyan, N. Ve Hünerli, S., “**Le plaisir dans le cinéma contemporain turc. Figures érotiques**” (Çağdaş Türk Sinemasında Haz. Erotik Betiler), 71. ACFAS “Science et Savoir” Kongresi, Kanada Québec Üniversitesi, “*Le plaisir des sens. Ephories et dysphories des signes* (Anlamlarda Haz Aktarımı. Göstergelerle Mutluluk ve Mutsuzluk) *konulu* *IX.Göstergebilim Kolokyumu*, Presses de l’Université de Québec, Rimouski, 2004.

**7.6.3. Yapıtta Bölüm Yazarlıkları**:

**7.6.3.1**.Küçükerdoğan, R. (Kalafatoğlu Benian ile), “Faruk Atasoy: Reklamcılıkta Yöneticiliğin Kurucusu, Bir Marka Mimarı ve Strateji Uzmanı”, **Reklam Ustaları II**, ed: Müge Elden, (*Basım Aşamasında*)

**7.6.3.2.**Küçükerdoğan, R., “Dijital Dünyalar, Sosyalleşme ve Reklamlar, Sosyal Medyada Göstergeler, Reklamlar ve...”, **Sosyal Medya Araştırmaları,** Paloma Yay., Ed: Deniz Yengin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 526, ISBN:9786059200028, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2601695), 2015.

**7.6.3.3.**Küçükerdoğan, R., “Gerçek Güzellik” ya da “Gerçek Yalanlar” Reklamlar Aracılığıyla Tüketilen “Güzellik” ve Göstergeler”, **İletişim Araştırmalarında Göstergebilim,** **Yazınsaldan Görsele Anlam Arayışı**, ed.Ahmet Güneş, Konya, Literatürk Yayınları, Mayıs 2014, ss:48-70.

**7.6.3.4.**Küçükerdoğan, R., “Olimpiyatlar ve Kent Göstergeleri; İstanbul 2020 Tanıtım Filmi, Kültürel Göstergeler ve Anlam Aktarımı”, **Türkiye’de Spor ve Medya,** ed.Volkan Ekin, İstanbul, Köprü Kitapları, 2014, ss:264-287.7

**7.6.3.5.**Küçükerdoğan, R., (Kurt Gözde ile), “Reklam Kampanyası ve Kurumsal Hedefler” (Ünite 2), **Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları**, (ders kitabı), Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yay., 2014, ss:2-19.

**7.6.3.6.**Küçükerdoğan, R., (Küçük Berna ile), “Reklam Kampanyalarında Planlama ve Ortamlar”, (Ünite 4), **Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları**, (ders kitabı), Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yay., 2014, ss:2-19.

**7.6.3.7.**Küçükerdoğan, R., (Kahyaoğlu İrem ile), “Reklam Mesajlarında Duyusal Pazarlama ve Reklam Stratejileri”, (Ünite 6), **Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları**, (ders kitabı), Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yay., 2014, ss:2-19.

**7.6.3.8.**Küçükerdoğan, R., (Kahyaoğlu İrem ile), “Reklam Mesajlarında Algı, Bilişsel Süreçler ve Cinselliğin Kullanımı”, (Ünite 7), **Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları**, (ders kitabı), Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yay., 2014, ss:2-19.

**7.6.3.9.**Küçükerdoğan, R., “Siyasal İletişim, Lider İmajları, Göstergeler ve Çağrışımlar; Siyasal İletişim Sürecinde İkna Edici Göstergeler”, **İletişim Ve...,** ed.Ruken Özgül Kılanç, Es Yay., 2013, ss:241-250.

**7.6.3.10.**Küçükerdoğan, R., ve Küçük B.,“Reklam İletilerinde Kalitenin Göstergeleri: Reklam İletisi Tasarımında Görsel ve Dilsel Kalite”, **Kalite Üzerine…**, ed. Pelin Dündar, Ankara, Nobel Yayınları, 2012, ss.15-26.

**7.6.3.11.**Küçükerdoğan, R., “Görsel İletişim, Göstergeler ve Anlam Aktarımı: Görsel İletide “Pencere” İmgesi”, **Görsel Göstergebilim İmgenin Anlamlandırılması,** ed. Doğan Günay ve Alev F. Parsa, İstanbul, Es Yayınları,2012.ss.55-67.

**7.6.3.12.**Küçükerdoğan, R., “Televizyon Eğlendirir mi? Yoksa...”, **Televizyon ve...**, ed. Bülent Küçükerdoğan, Ankara, Ütopya Yayınları, 2010, ss:9-38.

**7.6.3.13.**Küçükerdoğan, R. ve Sarı, N., "Fransız Yayın Kuruluşları", **Uluslararası İletişim**, Ed.Doç.Dr.G.Öngören, 313-350, İstanbul, Der Yayınları, 1995.

**7.6.4.Ulusal ve Sektörel Dergilerde Makaleler**:

**7.6.4.1.** Küçükerdoğan, R., “İkonik Ambalajlar: Bir Pazarlama Aracı Olarak Ambalaj Tasarımı”, Brandmap Dergisi (11), 94-97, (Yayın No: 3511661), (2017).

**7.6.4.2.** Küçükerdoğan, R., (Başar Erol ve Düzgün Aysel ile) “Bir Düşünsen, Bir Algılasan bir de hatırlasan: Markaların Oluşumu”, Cumhuriyet Bilim Teknik, 13-13, (Yayın No: 1356314), (2015)

**7.6.4.3.** Küçükerdoğan, R., (Başar Erol ve Düzgün Aysel ile), “Nöromarkanın Beyin Analizi”, Cumhuriyet Bilim Teknik, 13-13, (Yayın No: 1356320), (2015)

**7.6.4.4.** Küçükerdoğan, R., Zeybek, I., “Türk Markalarında Renk Kullanımı ve Anlam”, Brandmap Dergisi, 2015, e-makale, ss:1-9, https://docs.wixstatic.com/ugd/6e6477\_5c7b4f1cef074ec8bd7aa008e09bb881.pdf

**7.6.4.5.** Küçükerdoğan, R., (Başar Erol ve Düzgün Aysel ile), “Bilimsel Bir Araştırma: Beyinde Markaların Yürüyüşü ”, Cumhuriyet Bilim Teknoloji, 13-13, (Yayın No: 1356320), (2015)

**7.6.4.6.** Küçükerdoğan, R., Zeybek, I., “Statü Göstergeleri ve Akıllı Telefonlar”, Cumhuriyet Bilim Teknoloji, 13-13, 21 Ağustos 2015, (Yayın No: 1483).

**7.6.4.7.**Küçükerdoğan, R., Zeybek, I., “Görmek, Algılamak ve İkna Etmek”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 65, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Mayıs-Haziran 2015, ss:30-37.

**7.6.4.8.** Küçükerdoğan, R., “Yeni Yılda Yeni Türkiye”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 63, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Ocak-Şubat 2015. ss:58-61.

**7.6.4.9.** Küçükerdoğan, R., “Değişik Kültürler ve Markalar”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 62, Grafik Tasarımı Ltd. Yay. Kasım – Aralık 2014. ss:24-27.

**7.6.4.10.** Küçükerdoğan, R., “Lüksün Dili Var mı? Lüks Markalar ve Grafiksel Anlam Aktarımı”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 61, Grafik Tasarımı Ltd. Yay. Eylül-Ekim 2014. ss:30-33.

**7.6.4.11.** Küçükerdoğan, R., (Zeybek Işıl ile). Türk Markalarında Renk Kullanımı ve Anlam”, BRAND AGE DERGİSİ, 1, (Yayın No: 303795), Şubat 2014, ss:65-70.

**7.6.4.12.** Küçükerdoğan, R., (Kahyaoğlu, İ. ile), “Sizin Halınız da Uçuyor mu? Halı ve Kilimde Motiflerin Dili”, Grafik Tasarım Dergisi, Temmuz-Ağustos 2014, Sayı:60, ss:20-24.

**7.6.4.13.** Küçükerdoğan, R., (Kahyaoğlu, İ. ile), “Kadına Özgü Simgeler ve Anlamları”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 58, Grafik Tasarımı Ltd. Yay. , Mart-Nisan 2014. ss:36-40.

**7.6.4.14.** Küçükerdoğan, R., (Kahyaoğlu, İ. ile), “Simgeler Evrensel Olabilir mi? Evrensel Simgeler ve Anlamları”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 57, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Ocak-Şubat 2014, ss:72-78.

**7.6.4.15.** Küçükerdoğan, R., Küçük, B., “Sizin Burcunuz Ne? Burcunuz Sizi Aktarıyor mu? Burçlar ve Burç Simgeleri” Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 54, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Mayıs-Haziran 2013, ss:40-44.

**7.6.4.16.** Küçükerdoğan, R., “Renklerin Dili: Renklerin Tatlar, Lezzetler ve Mekanlar Üzerindeki Etkileri, Grafik Tasarım Dergisi, sayı 53, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Mart-Nisan 2013, ss:66-70.

**7.6.4.17.** Küçükerdoğan, R., “Bilgi Çağında Bilgiye Ulaşım ve Arama Motorları Logolar ve Aktardıkları: Google Örneği” Grafik Tasarım Dergisi, sayı 52, Grafik Tasarımı Ltd. Yay.,Ocak-Şubat 2013, ss:44-46.

**7.6.4.18.** Küçükerdoğan, R., “Yeni Bir Yıl Yeni Umutlar Yılbaşı, Yeni Yıl, Simgeler ve Anlamlar” Grafik Tasarım Dergisi, sayı 51, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Kasım-Aralık 2012, ss: 54-57.

**7.6.4.19.** Küçükerdoğan, R., “Olimpiyat Logoları. Olimpiyatlar ve Kent Göstergeleri”, Grafik Tasarım Dergisi, sayı 50, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Eylül Ekim 2012, ss: 36-41.

**7.6.4.20.** Küçükerdoğan, R., “Markaların Maskot Kullanımı ve Tüketiciyle Etkileşimleri”, The Brand Age Dergisi, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Sayı:38, Mart 2012, ss:86-92.

**7.6.4.21.** Küçükerdoğan, R., “Bilgilendirici ve Yönlendirici Göstergeler Yönlendirme / Bilgilendirme Tasarımları”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 49, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Temmuz Ağustos 2012, ss:24-27.

**7.6.4.22.** Küçükerdoğan, R., “Para Birimleri ve Simgeledikleri”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 48, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Mayıs- Haziran 2012, ss:12-15.

**7.6.4.23.** Küçükerdoğan, R., “Paralar, Renkler Ve Kültürel Göstergeler”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 47, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Mart-Nisan 2012, ss:12-19.

**7.6.4.24.** Küçükerdoğan, R., “Kültürel Göstergeler ve Tasarımsal Aktarımlar; Ülke Bayrakları”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 46, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Ocak-Şubat 2012, ss:8-13.

**7.6.4.25.** Küçükerdoğan, R., “Kurumsal Görsel Kimlik Logo Etkileşimi; Logolardaki Göstergesel Değişimler Markalara Yeni Anlamlar mı Katmaktadır?”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 45, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Kasım-Aralık 2011, ss:34-42.

**7.6.4.26.** Küçükerdoğan, R., “Üniversite Logoları ve Kimlikleri; Siz Üniversitenizin Logosuna Hiç Dikkat Ettiniz mi?”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 44, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Eylül – Ekim 2011, ss: 64-69.

**7.6.4.27.** Küçükerdoğan, R., “Bilişimin Renkleri”, Gennaration (Sektörel dergi), Temmuz 2011.

**7.6.4.28.** Küçükerdoğan, R., “Markalar Zihnimizi Nasıl Yönlendiriyor? Logolardaki Biçimler ve Anlamları”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 43, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Temmuz – Ağustos 2011, ss:55-59.

**7.6.4.29.** Küçükerdoğan, R., “Tasarımda Renkler, Renklerin Dili ve Kurum Kimliğine Yansımaları”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 42, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Mayıs-Haziran 2011, ss:66-70.

**7.6.4.30.** Küçükerdoğan, R., “Siz Hala Aynı Logoyu mu Kullanıyorsunuz”, Grafik Tasarım Dergisi, Sayı 41, Grafik Tasarımı Ltd. Yay., Nisan 2011, ss:82-86.

**7.6.4.31.** Küçükerdoğan, R., “Otomobiller, Logolar ve Aktardıkları”, The Brand Age Dergisi, Sayı 21, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Sayı:24, Ocak 2011, ss:101-103.

**7.6.4.32.** Küçükerdoğan, R., “Marka Sembolleri: Algı Her şeydir”, The Brand Age Dergisi, Sayı 1, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Şubat 2009, ss: 90-94.

**7.6.4.33.** Küçükerdoğan, R., “Siyasal Markalama Sürecinde Görsel Kimlik: Logolar, Çağrışımlar, Anlamlar”, The Brand Age Dergisi, Sayı 2, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Mart 2009, ss: 95-97.

**7.6.4.34.** Küçükerdoğan, R., “İnternet Devi Google’ın Logosu ve Aktardıkları ”, The Brand Age Dergisi, Sayı 3, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Nisan 2009, ss: 80-83.

**7.6.4.35.** Küçükerdoğan, R., “Marka Sembolü Kültüre Göre Değişiklik Gösterir mi?”, The Brand Age Dergisi, Sayı 4, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Mayıs 2009, ss: 84-88.

**7.6.4.36.** Küçükerdoğan, R., “Marka Kişiliği ve Göstergeler”, The Brand Age Dergisi, Sayı 5, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Haziran 2009, ss: 80-84.

**7.6.4.37.** Küçükerdoğan, R., “Marka Sembollerinde Cinsellik ve Cinsellik Çağrışımları ”, The Brand Age Dergisi, Sayı 6, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Temmuz 2009, ss: 81-83.

**7.6.4.38.** Küçükerdoğan, R., “Marka ve Cinsellik Çağrışımları ”, The Brand Age Dergisi, Sayı 7, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Ağustos 2009, ss: 81-83.

**7.6.4.39.** Küçükerdoğan, R., “Marka Sembolü Olarak Kişiler”, The Brand Age Dergisi, Sayı 8, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Eylül 2009, ss: 81-82.

**7.6.4.40.** Küçükerdoğan, R., “Bir Marka Nasıl Değerli Olur?”, The Brand Age Dergisi, Sayı 9, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Ekim 2009, ss: 78-82.

**7.6.4.41.** Küçükerdoğan, R., “Kent Sembolleri Üzerine… Kentin İkonlarının Kent İmgesine Etkisi ve Marka Kent İstanbul”, The Brand Age Dergisi, Sayı 10, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Kasım 2009, ss: 80-84.

**7.6.4.42.** Küçükerdoğan, R., “Markalar, İkonlar ve Tanıdık Göstergeler: Maskot Kullanımı ve Marka ”, The Brand Age Dergisi, Sayı 11, İstanbul, Marka Fabrikası İletişim ve Reklam Ltd. yay., Aralık 2009, ss: 84-88.

**7.6.4.43.** Küçükerdoğan, R. ve Sarı, N.*,* “Reklam İletişiminde Strateji Yaratımı”, *İletişim Fakültesi Dergisi X,* İ.Ü. İletişim Fakültesi Yay., ss:421-429, (2000).

**7.6.4.44.** Küçükerdoğan, R.,“Reklam İletimi Açısından Hedef Kitle Çözümlemesi”, *İletişim Fakültesi Dergisi,* **IX**, İ.Ü. İletişim Fakültesi Yay., ss:319-343, (1999).

**7.6.4.45.** Küçükerdoğan, R., “Bilgi Söylemi: Gerçeğin Etkileri Nelerdir?” ve “Discours de l’info: Quels effets de vérité? (Adı geçen metnin fransızcası), *Çapraz Bakış Dergisi,* **Frankofoni Özel Sayısı**, İ.Ü.İletişim Fakültesi ve İstanbul Fransız Kültür Merkezi Ortak Yayını,ss:36-38, (1999).

**7.6.4.46.** Küçükerdoğan, R, (Sarı, N. ile), "Karşı Konulmaz Bir Güç:Görüntü"*, İletişim Fakültesi Dergisi,*  **VI***,* İ.Ü İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, ss:203-209, (1997).

**7.6.4.47.** Küçükerdoğan, R., (Sarı, N. ile),"Sur la langue- Dil Üzerine Düşünceler ", *İletim,* **Frankofoni Özel Sayısı**, İ.Ü İletişim Fak.Yay., 11- 12, (1997)

**7.6.4.48.** Küçükerdoğan, R., "Description phonologique d'un idiolecte: l'arménien istanbouliote", *YDEB,* **I***,* İ.Ü.Edebiyat Fak. Yabancı Diller Eğitim Bölümü Dergisi, ss:31-41, (1996).

**7.6.4.49.** Küçükerdoğan, R. ve Sarı, N., "Can Çekişen Bir Meslek: Fransızca Öğretmenliği", *İletim,* İ.Ü.İletişim Fakültesi Gazetesi, 1992.

**7.6.4.50.** Küçükerdoğan, R. ve Sarı, N., "Geleneksel Anlatılar ve Söylen: Türk Güldürü Filmleri Üzerine Yapısalcı Bir Çözümleme, Nazlı Kırmızı", *Sinema Yazıları,* **Yaz Dönemi**, İ.Ü.İletişim Fakültesi Yay., 111-112, (1992).

**7.6.5. Çeviriler**:

**7.6.5.1.** Küçükerdoğan, R., “Dünya Sanat Tarihi”  (I. Cilt çevirisi), İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2 cilt, 521 sayfa, 2009.

**7.6.5.2.** Küçükerdoğan, R., “Bel Ağrılarının Fizyolojik ve Psikolojik Boyutları”(I.Bölüm), *PDR Dergisi* (İ.Ü. Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık A.B.D. Dergisi), **5**, 18-19(2002). (Yazının II.Bölümü *PDR Dergisi,* **6**’da yayınlanacaktır.)

**7.6.5.3.** Küçükerdoğan, R. ve Küçükerdoğan, B., “Sinema: Düş Fabrikası”, http://[www.istanbul,edu.tr/iletişim/sinema](http://www.istanbul,edu.tr/ileti%C5%9Fim/sinema)/yazilar/dus.htm,06.04.2001.

**7.6.5.4.** Küçükerdoğan, R., Sarı, N., "Sakın Televizyondan Korkmayın!", *4.Boyut*, **7**, İ.Ü İletişim Fak. Yay., 84-87 (1994).

**7.6.5.5.** Küçükerdoğan, R., Sarı, N., "Emir Kusturica ile Başbaşa", *Sinema Yazıları,* **Yaz Dönemi**, İ.Ü.İletişim Fak. Yay., 57-62 (1993).

**7.6.5.6.** Küçükerdoğan, R. ve Sarı, N., "Dehanın Gerçek Yüzü", *İletim,* İ.Ü.İletişim Fak.Yay., 1993.

**7.6.5.7.** Küçükerdoğan, R. ve Küçükerdoğan B., "Frankenstein Dracula'ya Karşı", *İletim,* İ.Ü.İletişim Fakültesi Yay., 1993.

**7.6.6. Gerçekleştirilen Seminerler, Sunuşlar**:

**7.6.6.1. “Etkili İletişim”,** Hasan Kalyoncu Üniversitesi,Oditoryum,Kariyer Şöleni Etkinliği, 24 Nisan 2018.

**7.6.6.2.** “Reklamın Başladığı Yerde PR Biter mi?”, Kadir Has Üniversitesi, 14.11.2012.

**7.6.6.3.** Küçükerdoğan, R., “İletişim ve İletişim Sürecindeki Engelleyiciler”, *Birleşik Harekette Basın Halkla İlişkiler ve Kamuoyu Oluşturma - İletişim ve Yazılı Anlatım Konulu Eğitim İzlencesi,* Harp Akademileri Komutanlığı, 4 Ekim 2002.

**7.6.6.4.** Küçükerdoğan, R., “İletişim Çatışmaları ve Empati I - II”, *Halkla İlişkiler ve İletişim konulu Eğitim Programı,* Maliye Bakanlığı İstanbul Defterdarlığı Eğitim Merkezi Müdürlüğü, 18 Temmuz 2001 ve 19 Temmuz 2001.

**7.6.6.5.** Küçükerdoğan, R., “Etkili İletişim Sürecinde Engelleyici ve Destekleyici Ögeler”, *Birleşik Harekette Basın Halkla İlişkiler ve Kamuoyu Oluşturma - İletişim ve Yazılı Anlatım Konulu Eğitim İzlencesi,* Harp Akademileri Komutanlığı,4 Ekim 2000.

**7.6.6.6.** Küçükerdoğan, R., “Etkili İletişim Sürecinde Engelleyici ve Destekleyici Ögeler” adlı verilen seminerin *uygulaması*, *Birleşik Harekette Basın Halkla İlişkiler ve Kamuoyu Oluşturma - İletişim ve Yazılı Anlatım Konulu Eğitim İzlencesi,* Harp Akademileri Komutanlığı, 5 Ekim 2000.

**7.6.6.7.** Küçükerdoğan, R., “İletişim ve İletişim Sürecinde İkna”, *Birleşik Harekette Basın Halkla İlişkiler ve Kamuoyu Oluşturma - İletişim ve Yazılı Anlatım Konulu Eğitim İzlencesi,* Harp Akademileri Komutanlığı, 7 Ekim 1999.

**7.6.6.8.** Küçükerdoğan, R., “İletişimde Dil Kullanımı ve Türk Dili”, *Birleşik Harekette Basın Halkla İlişkiler ve Kamuoyu Oluşturma - İletişim ve Yazılı Anlatım Konulu Eğitim İzlencesi,* Harp Akademileri Komutanlığı, 6 Ekim 1999.

**7.6.6.9.** Küçükerdoğan, R., "Göstergebilimsel Yöntemle Reklam Çözümlemesinde Tutku Kullanımı I-II”, *İ.Ü. İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım 1998-1999 Doktora programındaki "Etkili İletişim" adlı derste*, 2 Mart 1999, 8 Haziran 1999.

**7.6.6.10.** Küçükerdoğan, R. (Sarı, N. ile), “Göstergebilimsel Yöntemle Reklamda Görüntü Çözümlemesi”, *İ.Ü..Edebiyat Fakültesi Yabancı Diller Eğitim Bölümü Kitaplığı*, 13 Şubat 1998.

**7.6.6.11.** Küçükerdoğan, R. ve Sarı, N., "Göstergebilimsel Yöntemle Reklamda Görüntü Çözümlemesi ve Reklam Çözümleme Örneği I-II", *İ.Ü. İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım 1997-1998 Doktora programındaki "Etkili İletişim" adlı derste*, 24 Aralık 1997, 7 Ocak 1998.

**7.6.7. Davet Edilen Televizyon Programı:**

**7.6.7.** NTV, “ Bana Söz Ver” Programı, 6 Kasım 2012.

**7.6.7.** Habertürk  "Akademik Vizyon" Programı, 25 Mayıs 2010.

**7.6.7.** TV8 “Sınav Günlüğü” Programı, Temmuz 2008.

**7.6.7.** SKY Türk “Cevap Anahtarı” Programı, Temmuz 2006.

**7.6.7.** SKY Türk “Üniversite Yolunda 2005” Programı, İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Stüdyoları, 2-3 Nisan 2005.

**7.6.7.** GaziantepOlay TV “Eğitimin Yükselişi” Programı, 10 Mart 2005,

**7.6.7.** 51 yerel kanalda yayınlanan **“**Üniversite Yolunda 2004” Programı, İKÜ Sanat ve Tasarım Fak. Stüdyoları, Sanat ve Tasarım Fakülteleri Tanıtımı, 31 Mayıs-6 Haziran 2004.

**7.6.7.** “Liderlerin Mitinglerdeki İmgeleri” başlıklı konuşma,

Skyturk ve Star24 ana haber, 21.10.2002

NTV ve CNNTürk Sabah ara haber bülteni, 22.10.2002.

**7.6.8. Çalışmalara Yapılan Atıflar:**

1. <https://bianet.org/bianet/siyaset/14065-imaj-herseydir-siyaset-hicbir-sey>, 4.8.2017
2. Tamer Kütükçü, “İş Dünyası İletişim Rehberi” (Kitap), Ötüken Yay., Eylül 2015,
3. Öğr.Gör. Cihan BECAN “Yeni (Duyuşsal) Reklam İletileri Bağlamında “Göstergeler kumak: Göstergebıilimsel Yöntemden Yararlanark Bir Reklam İletisi Çözümlemesi”, Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, Nisan-Eylül 2012, Sayı:4, ss:36-48.
4. http://reklamakademisi.com/ikinci\_donem/2-5.doc, Ders Notları.
5. Göksel Göker, Adem Doğan,YEREL SEÇİMLERDE ADAY MERKEZLİ SİYASAL REKLAMLAR (ELAZIĞ ÖRNEĞİ, e-Journal of New World Sciences Academy, 2010, Volume: 5, Number: 3, Article Number: 4C0049 <http://perweb.firat.edu.tr/personel/yayinlar/fua_1664/1664_57206.pdf>
* *Reklam Nasıl Çözümlenir? Reklam Göstergebilimine Giriş, (Beta Yay., İstanbul, 2009) kitabına yapılan atıflar:*
1. Feyyaz Bodur, **Fotoğrafla İletişim**, Konya, Tablet Kitabevi, 2010, ss:32-33.
2. Üner Üsterman, Açıkhava Reklamcılığı ve İmgesel Yaklaşımlar, İkinci Adam yayınevi, 2010.
3. Elden Müge, Bakır Uğur, **Reklam Çekicilikleri,** İstanbul, İletişim yay., 2010, s.181.
* *Reklam Söylemi başlıklı kitabıma yapılan atıflar*:
1. Tatlı, Erdem, “Reklam Filmlerinin Evriminde Düşünsel Bir Dönüşüm: Apple 1984”, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Sanatları Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), 2007, s. 21, 33
2. Oktuğ, Zeynep, “Freud’un Kişilik Birimleri İd-Ego-Süperego ile Reklam İletisinin İzleyici Üstünde Yarattığı Etkiler Arasındaki Bağlantı: Magnum, Kalbim Benekol ve Lösev Reklamları Üzerine Bir Araştırma, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Sanatları Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), 2007, s. 19, 23, 25.
3. Ilıcak, Güzin, “Marka Yönetimi Örnek Leica Fotoğraf Makinesi”, ”, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Sanatları Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), 2007, s.27.
4. Tanrıbilir, Ruşen, “Avrupa Birliği Ülkelerinin Siyasal Partileri ve Siyasal Görselleri”, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Tasarımı Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), 2006, s.20.
5. Zeybek, Işıl, **İknanın Yolları,** İstanbul, Es Yay., 2007, s.45
* *Etkili İletişim Terimleri başlıklı kitabımına yapılan atıflar:*
1. Ilıcak, G., “Marka Yönetimi Örnek Leica Fotoğraf Makinesi”, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Tasarımı Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), 2007, ss: 10, 237, 277.
2. Tatlı, E., “Reklam Filmlerinin Evriminde Düşünsel Bir Dönüşüm: Apple 1984”, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Sanatları Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), 2007, s.21.
3. Oktuğ, Z., “Freud’un Kişilik Birimleri İd-Ego-Süperego ile Reklam İletisinin İzleyici Üstünde Yarattığı Etkiler Arasındaki Bağlantı: Magnum, Kalbim Benekol ve Lösev Reklamları Üzerine Bir Araştırma”, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Sanatları Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), 2007, s. 20, 21, 23.
4. Tanrıbilir, R., “Avrupa Birliği Ülkelerinin Siyasal Partileri ve Siyasal Görselleri”, İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Tasarımı Anabilim Dalı (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), 2006, ss: 13, 26, 34, 35, 39, 48.
5. Çöklü, Ece, **Halkla İlişkilerde Medya Yönetimi**, İstanbul, Set-System Yayıncılık, 2004, s.16 ve 22.
6. Ülger, Billur, **İletişim ve Halkla İlişkiler**, İstanbul, Der Yayınları, 2003, s.102 ve 140.
7. Çamdereli, Mete, **Yönetişim ve Reklam İletişimi**, Çizgi Kitabevi, Konya, s.15.
8. Doğan, Kadir Caner ve Fuat Ustakara, “Kamuda Bir Yapılanma Dönüşümü Olarak E-Devlet ve E-Yönetişim İlişkisi Üzerine” Global Journal of Economics and Business Studies, Küresel İktisat ve İşletme Çalışmaları Dergisi, ISSN:2147-415x, 2013 Bahar, Yıl:2, Sayı:3, s.2-3.
* *Yeditepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi’ndeki Bildiriye Atıf:*
1. “Biri Kadınları Aşağılıyor”,

<http://www.e-kolay.net/kadin/ana_detay.asp?PID=1&859&HID=1&haberID=185459>.

1. “Reyting Almak Uğruna Kadınlar Aşağılanıyor”, Milliyet Gazetesi, 11 Nisan 2004, s.22.
* *21.10.2002 tarihinde Skyturk ve Star24 ana haber; 22.10.2002 tarihinde NTV ve CNNTürk Sabah ara haber bülteninde yayınlanan “Liderlerin Mitinglerdeki İmgeleri” başlıklı konuşmama yapılan Atıf:*
1. Kemal Ertan, “Yorum- Liderler”, SkyHaber, Yorum Sayfası, 21.10.2002, <http://www.skytv.com.tr/SkyHaber/Yorum/2002/10/21.htm>
* *Doktora Tezime Yapılan Atıflar:*
1. Feride Akım, **“Reklamlarda Kanıtlama ve İkna Söylemi”,** İ.Ü.İletişim Fakültesi Dergisi, ss:261-269.
2. Zeybek, I., Duru, H**., “Nasıl Davranmalıyım? Nasıl Giyinmeliyim? Kimliğim ve Ben”,** İstanbul, İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, No:59, 2007, s.47.
3. Yrd.Doç.Dr.Mete Çamdereli**,** *Yönetişim ve Reklam İletişimi*, İstanbul Belediyesi Afişleri, Konya, Çizgi Kit., 2002, s.74.
4. Yrd.Doç.Dr. Ergün Yolcu, “Hedonism at Advertising”, *İletişim Fakültesi* *Dergisi*,Sayı:XI, 2001, s.409.
5. Gülnur Gülner, “Sanal İletişim Ortamlarında Dilsel Kullanım: “Chat Dili” Çözümlemesi”, İ.Ü.Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Bilim Dalı Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2001, s.137.
6. Zeynep Altan, “Reklamın Gündelik Yaşamdaki Eyletim İşlevi”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Bilim Dalı Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul, 2000, s.30,s.64, s.81, s,135.
7. Halime Yücel, “Televizyon Reklamlarında İnsan ve Nesne İlişkisi”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Bilim Dalı Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul, İstanbul, 2000, s.11.
8. Metin Çelik, “Reklamda Tüketicinin Yönlendirilmesi”, ”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv-Sinema Bilim Dalı Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2000, s.38, s. 75.
9. Işıl Zeybek, “Topluluğa Seslenme: Tüsiad, Müsiad Örneği”, İ.Ü.Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Bilim Dalı Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2000, s.55.
10. Dr. Nilüfer Sarı, “Devingen Reklam Görüntülerinde Tutku Öğeleri Aracılığıyla Cinsellik Kavramının Aktarımı ve Çözümlenmesi”, in *İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı:9, 1999, ss:350-351.
* *9-11 Mayıs 2001’de Lütfü Kırdar Kongre Salonu’nda yapılan II. İletişim Kongresindeki “Medyada Aktörel Yaklaşımlar” adlı bildirime atıf:*
1. Gülgün Feyman, “Medya ve Sorumluluk” üzerine konuşma, Türk Hukukçular Vakfı, İstanbul Sanayi Odası, 28 Mayıs 2001.
* *3 Mayıs 2000 tarihinde I. Ulusal İletişim Sempozyumu’nda sunulan (Sarı N. ile), “ Reklam İletisinin Tüketimi” adlı bildiriye atıf:*
1. Zeynep Altan, “Reklamın Gündelik Yaşamdaki Eyletim İşlevi”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tanıım ve Halkla İlişkiler Bilim Dalı Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2001, s.52.
* “ *The Global Advertising of a Local Brand In Terms of Analyzing ThE Visual Content: Turkish Airlines Globally Yours Advertising Campaign”adlı makaleme atıf:*
1. Deniz Maden, “The Concept of Brand CultureÇ A Qualitative Analysis Directed to Turkish Airlines” adlı Mediterranean Journal of Social Sciences tarafından yayınlanan makale, Vol:4 No: 10, October 2013.

**8. Projelerde Yaptığı Görevler :**

* 1. *“Baba Beni Okula Gönder”(BBOG) Projesi, Yardım Müzayedesi,* Sosyal Sorumluluk Projesi, Milliyet & İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Ortak Projesi, **Proje Yürütücüsü**, 2006.
	2. *“La Télévision et L’Enfant” (Televizyon ve Çocuk),* (Gündeş, S. Yön. Er, S., Sarı, N. ve Kamiloğlu, F. ile) [www.istanbul.edu.tr/iletisim](http://www.istanbul.edu.tr/iletisim), **Proje Yürütücüsü**, 2000.
1. **İdari Görevler :**
* İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan ve Dekan Vekilliği (12 Ocak 2015 - 28 Haziran 2017)
* İKÜ Yönetim Kurulu Üyeliği (22 Ekim 2009 - 22 Ekim 2012- 2015)
* İKÜ Stratejik Planlama Komisyon Üyesi, 11 Ocak 2010.
* İKÜ ADEK (Akademik Değerlendirme ve Koordinasyon) Komisyon Üyesi (2008-2009)
* İKÜ ADEK (Akademik Değerlendirme ve Koordinasyon) Komisyon Üyesi (2007-2008)
* İKÜ Yabancı Dil Danışma Kurulu Üyesi (2006)
* İKÜSEM Yönetim Kurulu Üyeliği ( 2009-2012-2015- 2017)
* İKÜ Sosyal Bilimler Enstitü Kurulu Üyeliği (2005-2012-2015)
* İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları Bölüm Başkanlığı (16.11.2012 - 19 Ocak 2015)
* İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Fakülte Kurul Üyesi (Kasım 2007- 2010 -2017)
* İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan Yardımcılığı (18.01.2005-Kasım 2007) - (10 Haziran 2008- 01.08.2010) -(01.08.2010- 01.08.2013 / 1.08.2014 - 12 Ocak 2015 )
* İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Yönetim Kurulu Üyeliği (25.11.2002 - Kasım 2007). (13.10.2003) - (Kasım 2007)- (2009- 2015)
* İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Kültürel Sanatsal Etkinlikler Komisyon Üyesi (2007)
* İKÜ Tez Yazım Kılavuzu Komisyon Üyesi (8 Nisan 2004).
* İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları Bölümü Bölüm Başkan Yardımcılığı (9.10.2003)
* İKÜ Hukuk Fakültesi Yönetim Kurulu ve Disiplin Kurulu Üyesi (25.11.2002 - 17.10.2003 – Kasım 2007).
* İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Erasmus Programı Fakülte Temsilcisi (04.01.2003 - 2005).
* İKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi Özel Yetenek Sınavları Düzenleme Kurulu Üyeliği (2002 – 2013- 2015 - 2017)

**10.Bilimsel Kuruluşlara Üyelikleri:**

* Uluslararası Görsel Göstergebilim Derneği (Association Internationale de Sémiotique
* Visuelle) – Başkan Yardımcılığı
* Québec Göstergebilim Okulu (Société Sémiotique de Québec)
* Uluslararası Göstergebilim Derneği (Association Internationale de Sémiotique)
* Fransız Göstergebilim Derneği (Association Française de Sémiotique)
* İLAD (İletişim Araştırmaları Derneği)

**10.1. Yayın Kurulu Üyelikleri:**

1. “Sanat ve İletişim Aracı Olarak Fotoğraf”, Kitap, Yayın Kurulu Üyeliği, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2017.
2. “Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları”, Ders Kitabı, Editörlük, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, 2014.
3. TOJDAC (The Turkish Online Journal of Design Art And Communication) Editör
4. VISUALIST 2012 Genel Koordinatörü ve Bilim Kurulu Üyesi
5. BAMM Yayınları Yayın Kurulu Üyeliği
6. Ara Sıra Dergisi Hakem Kurulu Üyeliği
7. VIII. Uluslararası Görsel Göstergebilim Kongresi, Bilimsel Kurul Üyeliği, 2007.
8. E-Sözce Hakemli Bilimsel Elektronik Dergi’de Yayın Kurulu Üyeliği , İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, 2006.
9. İ.Ü. İletişim Fakültesi *I.Ulusal İletişim Kongresi* Bildiri Kitapçığı Yayına Hazırlık Komitesi, 2000.
10. *Ydeb I*, İ.Ü.Edebiyat Fakültesi Yayınları, Yazı İşleri Sorumlusu, 1996 (Mayıs).
11. İ.Ü. İletişim Fakültesi'nde Düzenlenen *VIII. Dilbilim Kurultayı* Düzenleme ve Yürütme Kurulu ve VIII. Dilbilim Kurultayı Kitapçığı Yayın Kurulu Üyesi, 1994(26-28 Mayıs).

**11.Ödüller:**

**12.Son Üç Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Dersler:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | Haftalık Saati | **Öğrenci****Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| **2015-2016** | Güz Bahar | Göstergebilim ve Uygulamalar (Y.Lisans)Göstergebilim ve Medya Okumaları (Y.Lisans)İletişim Metinleri Çözümlemeleri I – IIUluslararası ReklamcılıkReklam Dili ÇözümlemesiGöstergebilimGörsel GöstergebilimSeminer IV Seminer V | 222222222 | 000010000 |  | 910101025808080 80 |
| **2016-2017** | Güz Bahar | Göstergebilim ve Uygulamalar (Y.Lisans)Göstergebilim ve Medya Okumaları (Y.Lisans)Kişilerarası İletişimUluslararası ReklamcılıkReklam Dili ÇözümlemesiGöstergebilimGörsel GöstergebilimSeminer IV Seminer V | 222222222 | 000010000 |  | 910802525808080 80 |
| **2017-2018** | Bahar | RetorikKültürlerarası İletişimEtkili İletişim | 422 | 000 |  | 202020 |

1. **Diğer:**

**Üniversite Dışı Görevler:**

1. AISV/ IAVS (International Association of Visual Semiotic) (Uluslararası Görsel Göstergebilim Derneği) *Başkan Yardımcılığı*
2. Kanal E ‘de yayınlanan "*Ekin Rüzgarı*" *Kültür-Sanat Programı Yapımcılığı*
3. 1993-1996 arasında Türkiye Radyo Televizyon Kururmu (TRT) Yayın Planlama ve Koordinasyon Dairesi’nde “*Uzman”* *kadrosunda görevlendirme.*

**Atama Raporları:**

**Profesörlük Kadro Atama Raporları (bazıları):**

* Prof.Dr.Uğur Batı, Okan Üniversitesi, 2017.
* Prof.Dr. Banu Baskan Karsak, Galatasaray Üniversitesi, 2017.
* Prof.Dr. İzzet Bozkurt, Üsküdar Üniversitesi, 06.03.2013.
* Prof.Dr. İzzet Bozkurt, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, 14.09.2011.

**Doçentlik Kadro Atama Raporları (bazıları):**

* Dr.Ceyda Deneçli, Nişantaşı Üniversitesi, 2017.
* Dr.Volkan Ekin, İstanbul Kültür Üniversitesi, 2015.
* Dr. Zuhal Özel Sağlamtimur, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Sinema Bölümü., 09.02.2012.

**Yardımcı Doçentlik Kadro Atama Raporları (bazıları):**

* Dr.Dr. Dinçer Atlı, Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, 14.03.2013.
* Dr. Çiğdem Şahin, Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, 11.03.2013.
* Dr. Nihal Toros Dapıapıs, Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bilimleri ve Medya, 15.03.2013.

**Jüri Üyelikleri (bazıları):**

**Doktora Jüri Üyelikleri (bazıları):**

* Zeynep Lembet, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Anabilim Dalı, 06.02.2014.
* Dilek Hamide Eyüboğlu, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Bilim Dalı 26.03.2013.
* Elif Engin, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi, 31.01.2013.

**Yüksek Lisans Jüri Üyelikleri (bazıları):**

* Seda Curga, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 28.02.2014.
* Hicran Özlem Ilgın, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 13.01.2014
* Yakup Sağıroğlu, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 13.09.2013.
* Uğur Baloğlu, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Tasarımı Bölümü, 27.01.2012.
* Vildan Ekinci, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 19.11.2012.
* Yağmur Yağız, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 28.11.2012.
* Seda Aktaş, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Tasarımı Bölümü, 01.07.2011.
* Elvan Ünlü, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 07.07.2010.
* Elvan Ünlü, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 05.03.2010.
* Murat Kılıç, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 05.11.2009.
* Alper Dinçel, İstanbul Kültür Üniversitesi, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü, 29.09.2009.
* Bülent Sezgin, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Yönetimi- Rejisörlük Bölümü, 10.08.2009.
* Ahmet Zeki Orta, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 23.02.2009.
* Güzin Tarhan, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 23.02.2009.
* Serap Bozkurt, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 24.02.2009.
* Ferrah Nur Dündar, İstanbul Kültür Üniversitesi, İletişim Sanatları Bölümü, 24.02.2009.
* Ela Gürten, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Yönetimi Bölümü, 20.01.2009.