



## HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

### 2024-2025 AKADEMİK YILI MEZUN –GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI PROGRAM YETERLİLİKLERİ DEĞERLENDİRME RAPORU

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezunları ile program yeterliliklerinin ölçülmesine yönelik olarak mezun değerlendirme anketi yapılmıştır. Yapılan ankete 14 kişi katılmıştır. Mezunların meslek hayatında geçirdikleri yıl sayı dağılımı **Çizelge 1**'de verilmiştir. Mezunların çalıştığı sektöre göre dağılımı **Çizelge 2**'de verilmiştir. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezunlarının bölümün program çıktıklarına ulaşma düzeyleri **Çizelge 3**'te verilmiştir.

**Çizelge 1.** Meslek Hayatındaki Yıl Sayı Dağılımı

Meslek Hayatındaki Tecrübe (Yıl) Dağılımı		1-2 yıl	2-4 yıl	5 ve üzeri	Toplam
	Sayı	7	5	2	<b>14</b>
	%	50,0	35,7	14,3	<b>100,0</b>

**Çizelge 2.** Mezunların Çalıştığı Sektör Dağılımı

Mezunların Çalıştığı Sektör Dağılımı		Ozel Sektör	Kamu Sektörü	Kendi İşim	Çalışmıyorum	Diğer	Toplam
	Sayı	6	3	5	0	0	<b>14</b>
	%	42,9	21,4	35,7	0	0	<b>100,00</b>

**Çizelge 3.** Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Mezun Değerlendirme özet sonuçları

Program Çıktıları		Oran (%)
PÇ1	İletişim, sanat ve kültür başta olmak üzere alanları ile iletişim ile ilgili her türlü kavramı tanımlayabilecek ve edindiği kuramsal bilgileri sektördeki uygulamalarla ilişkilendirebilir.	78,6
PÇ2	İletişim, tasarım ve görsel iletişim alanında başarıyı yakalayabilmek için gerekli kuramsal donanımı alarak ve alanla ilgili nitel ve nicel yöntemleri öğrenerek yaratıcılığını ön plana çıkaracak tasarımlar yapabilir.	92,9
PÇ3	İletişim, medya, kültür ve sanat gibi konuların tarihsel süreç içindeki gelişimlerini anlayarak, kültürel, sosyal ve teknolojik değişime bağlı olarak alanlarındaki ilgili değişimleri ve sonuçlarını değerlendirebilir.	78,6
PÇ4	Teknolojik, kültürel ve sosyal değişimleri izleyerek ve bunları alanlarına uygulayabilir.	100,0
PÇ5	Okuduğu, algıladığı ve kavradığı konuları analiz edebilir, anladığını yorumlayıp eleştirel yaklaşımda bulunabilir ve gerekiyorsa değerlendirebilir.	50,0
PÇ6	İletişime ve tasarıma yönelik çağdaş akademik ve profesyonel yaklaşımları benimseyerek çalışmalarına uyarlayabilir.	100,0
PÇ7	Araştırma becerilerini geliştirerek farklı bilgi kaynakları ve iletişim kanallarını bir araya getirerek yaratıcı bir tasarım planı ve özgün çözümler üreten iletişim stratejileri geliştirebilir.	78,6
PÇ8	Yönetim ve liderlik becerilerini geliştirerek zamanını ve kaynaklarını etkin bir şekilde yönetebilir.	100,0
PÇ9	Görsel iletişim ve tasarım alanlarındaki belirli uzmanlık alanlarında detaylı ve gerekli bilgiyi geliştirebilir. (animasyon, 3 boyutlu grafik, görsel metin tasarımı, reklam tasarımı vb)	100,0
PÇ10	Belli konularda iletişim stratejisi oluşturabilir ve buna uygun her türlü çalışmayı gerçekleştirebilirler.	57,1
PÇ11	Öz disiplinli ve kendi yarattığı çizgide yaratıcı, esnek, bağımsız bir şekilde çalışabilirler.	57,1
PÇ12	Düşüncelerini ve projelerini yazılı, sözlü ya da başka şekillerde etkin ve ikna edici hale getirmek için gereken düşünce ve bilgileri toplayarak düzenleyip bir araya getirebilirler.	78,6
PÇ13	İş ortamında hedef kitleyle (müşteriler, tüketiciler, kurum içi ve kurum dışı paydaşlarla vb.) çalışırken katılımcı ve girişimci olabilecek, takım çalışmasını destekleyici nitelik taşıyabilirler.	78,6
PÇ14	Mesleklerinde gerekli olan araçları ve donanımları doğru yer ve doğru zamanda kullanabilecek, projelerini belirlenen süre içinde uygulayabilirler.	92,9
PÇ15	İletişim sürecinde karşılaşılabilecek sorunlara çözüm üretebilir ve konuyla ilgili inisiyatif kullanabilirler.	92,9

Yapılan değerlendirme sonucunda, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezunlarının %82,40 düzeyinde program yeterliliklerine ulaşıldığı kanaati taşımaktadır.

**Çizelge 4.** Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezunları program yeterliliklerine ulaşma düzeyi zet raporu

Genel Değerlendirme	Oran (%)
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	82,40

-