



HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2024-2025 AKADEMİK YILI BAHAR
DÖNEMİ

FİNAL SINAV MEMNUNİYET ANKETİ

FAKÜLTE SONUÇ ÖZET RAPORU

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Dijital Oyun Tasarımı Bölümü öğrencilerinin 2024-2025 akademik yılı bahar döneminde katıldıkları final sınavına ilişkin memnuniyet düzeyleri analiz edilmiştir. Ankete katılan öğrencilerin %39,1'i Görsel İletişim Tasarımı aynı şekilde %39,1'i Radyo, Televizyon ve Sinema; %21,7'si ise Dijital Oyun Tasarımı Bölümü öğrencisidir. Öğrencilerin sınıf dağılımları Çizelge 1.'de verilmiştir.

Çizelge 1. 2024-2025 akademik yılı bahar dönemi final sınav programı memnuniyet anketine katılan öğrencilerin sınıf düzeyleri

FAKÜLTE DEĞERLENDİRME	Sınıf Düzeyleri	f / %	Katılım Oranı
	1. Sınıf	f	4
		%	17,4
	2. Sınıf	f	10
		%	43,5
	3. Sınıf	f	4
		%	17,4
	4. Sınıf	f	5
		%	21,7



HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Çizelge 2. İletişim Fakültesi öğrencilerinin 2024-2025 bahar yarıyılı final sınav programı memnuniyet dağılımı

FAKÜLTE GENEL DEĞERLENDİRME	Değerlendirme ölçütleri	f / %	1	2	3	4	5
	Sınav saatlerinden memnunum.	f	4	1	5	4	9
		%	17,4	4,3	21,7	17,4	39,1
	Sınav programında dinlenmem için yeterli zaman ayrılmasından memnunum	f	1	4	6	9	3
		%	4,3	17,4	26,1	39,1	13,0
	Sınav günlerinden memnunum	f	-	1	5	8	9
		%	-	4,3	21,7	34,8	39,1
	Dersliklere ulaşım konusunda sorun yaşamadım	f	-	-	4	11	8
		%	-	-	17,4	47,8	34,8
	ORTALAMA	f	5	6	20	31	29
%		5,4	6,5	21,7	35,8	31,5	

[1] Kesinlikle Katılmıyorum [2] Katılmıyorum [3] Kararsızım [4] Katılıyorum [5] Kesinlikle Katılıyorum



HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Çizelge 3. Fakülte Memnuniyet Düzeyi Sonucu

FAKÜLTE ORTALAMA	67,3
-------------------------	-------------

Genel memnuniyet oranı %67,3 olarak tespit edilmiş olup, bu düzey ortalamanın üzerinde gerçekleşmiştir. Önceki dönemlere kıyasla memnuniyet düzeyinde anlamlı bir artış olduğu görülmekte ve uygulanan iyileştirici faaliyetlerin olumlu sonuçlar verdiği değerlendirilmektedir. Özellikle sınav gün ve saatlerine yönelik yapılan düzenlemelerin bu artışta etkili olduğu düşünülmektedir. Bununla birlikte, mevcut memnuniyet düzeyinin sürdürülebilirliği ve daha da artırılması amacıyla iyileştirme çalışmalarının devam ettirilmesi ve sürecin dönemsel olarak izlenmesi önerilmektedir.