HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2025-2026 AKADEMİK YILI
MEZUN – GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI PROGRAM YETERLİLİKLERİ DEĞERLENDİRME RAPORU

Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün 2025-2026 akademik yılı program yeterlilikleri anketine 2 kişi katılmış ve her iki katılımcı da 15 program çıktısını değerlendirmiştir. Mezun istihdamına ilişkin bilgiler, Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezinin 2025 Mezun İzleme Anketi kapsamında görüşülen 10 bölüm mezununa aittir. Bu mezunların 5'i (%50,0) çalışmakta, 5'i (%50,0) ise mezuniyetten sonra hiç çalışmadığını bildirmektedir.

Çizelge 1. Çalışan mezunların ilk işe yerleşme sürelerine göre dağılımı

		Mezuniyet öncesi	**0–3 ay**	**4–7 ay**	**12–15 ay**	**Toplam**
İlk işe yerleşme süresi	Sayı	1	1	1	2	5
	%	20,0	20,0	20,0	40,0	100,0

Çizelge 2. Mezunların çalışma durumuna ve işveren türüne göre dağılımı

		Özel sektör	**Kamu**	**Kişisel girişim**	**Hiç çalışmamış**	**Toplam**
Mezunların çalışma durumu ve işveren türü	Sayı	2	1	2	5	10
	%	20,0	10,0	20,0	50,0	100,0

Çizelge 3. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezun değerlendirme anketi özet sonuçları

Program Çıktıları		**Oran (%)**
PÇ1	İletişim, sanat ve kültür başta olmak üzere alanları ile iletişim ile ilgili her türlü kavramı tanımlayabilecek ve edindiği kuramsal bilgileri sektördeki uygulamalarla ilişkilendirebilir.	**100,0**
PÇ2	İletişim, tasarım ve görsel iletişim alanında başarıyı yakalayabilmek için gerekli kuramsal donanımı alarak ve alanla ilgili nitel ve nicel yöntemleri öğrenerek yaratıcılığını ön plana çıkaracak tasarımlar yapabilir.	**100,0**
PÇ3	İletişim, medya, kültür ve sanat gibi konuların tarihsel süreç içindeki gelişimlerini anlayarak, kültürel, sosyal ve teknolojik değişime bağlı olarak alanlarındaki ilgili değişimleri ve sonuçlarını değerlendirebilir.	**100,0**
PÇ4	Teknolojik, kültürel ve sosyal değişimleri izleyerek ve bunları alanlarına uygulayabilir.	**100,0**
PÇ5	Okuduğu, algıladığı ve kavradığı konuları analiz edebilir, anladığını yorumlayıp eleştirel yaklaşımda bulunabilir ve gerekiyorsa değerlendirebilir.	**100,0**
PÇ6	İletişime ve tasarıma yönelik çağdaş akademik ve profesyonel yaklaşımları benimseyerek çalışmalarına uyarlayabilir.	**100,0**
PÇ7	Araştırma becerilerini geliştirerek farklı bilgi kaynakları ve iletişim kanallarını bir araya getirerek yaratıcı bir tasarım planı ve özgün çözümler üreten iletişim stratejileri geliştirebilir.	**100,0**
PÇ8	Yönetim ve liderlik becerilerini geliştirerek zamanını ve kaynaklarını etkin bir şekilde yönetebilir.	**100,0**
PÇ9	Görsel iletişim ve tasarım alanlarındaki belirli uzmanlık alanlarında detaylı ve gerekli bilgiyi geliştirebilir. (animasyon, 3 boyutlu grafik, görsel metin tasarımı, reklam tasarımı vb)	**100,0**
PÇ10	Belli konularda iletişim stratejisi oluşturabilir ve buna uygun her türlü çalışmayı gerçekleştirebilirler.	**100,0**
PÇ11	Öz disiplinli ve kendi yarattığı çizgide yaratıcı, esnek, bağımsız bir şekilde çalışabilirler.	**100,0**
PÇ12	Düşüncelerini ve projelerini yazılı, sözlü ya da başka şekillerde etkin ve ikna edici hale getirmek için gereken düşünce ve bilgileri toplayarak düzenleyip bir araya getirebilirler.	**100,0**
PÇ13	İş ortamında hedef kitleyle (müşteriler, tüketiciler, kurum içi ve kurum dışı paydaşlarla vb.) çalışırken katılımcı ve girişimci olabilecek, takım çalışmasını destekleyici nitelik taşıyabilirler.	**100,0**
PÇ14	Mesleklerinde gerekli olan araçları ve donanımları doğru yer ve doğru zamanda kullanabilecek, projelerini belirlenen süre içinde uygulayabilirler.	**100,0**
PÇ15	İletişim sürecinde karşılaşılacak sorunlara çözüm üretebilir ve konuyla ilgili inisiyatif kullanabilirler.	**100,0**

Ankete katılan iki mezun, 15 program çıktısının tamamını olumlu değerlendirmiştir. Toplam 30 yanıtın 25'i (%83,3) "Kesinlikle katılıyorum", 5'i (%16,7) "Katılıyorum" şeklindedir.

Çizelge 4. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezunlarının program yeterliliklerine ulaşma düzeyi özet raporu

Genel Değerlendirme	**Oran (%)**
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	100,00

Olumlu yanıt oranı, "Katılıyorum" ve "Kesinlikle katılıyorum" yanıtlarının toplamının 30 madde yanıtına bölünmesiyle hesaplanmıştır. Bu oran, ankete katılan iki mezunun kendi yeterliliklerine ilişkin değerlendirmesini yansıtmaktadır.